



‘Wij gaan waar anderen niet gaan’

Wings Byou

Het begon allemaal zo'n veertig jaar geleden, met zelfgemaakte kralenkettingen die de moeder van Esther en Barbara van Wingerden verkocht op marktjes in de omgeving van Rotterdam.

De zelfgemaakte kettingen hebben inmiddels plaatsgemaakt voor bijouerie van over de hele wereld. Het 'verkoopkleedje' is ingeruild voor stands op de Trade Mart Utrecht en Fashion Extras in Venlo en een showroom in het World Fashion Centre Amsterdam.

“Wings Byou heeft altijd een belangrijke rol gespeeld binnen onze familie”, vertelt Barbara (37). De vraag naar de zelfgemaakte sieraden van haar moeder werd namelijk steeds groter. Op een gegeven moment hielp zelfs de visite met het rijgen van kralen, herinneren de zusjes zich. Vader en moeder Van Wingerden besloten daarom om internationaal sieraden te importeren en een groothandel te beginnen.

Wings Byou, met een stand op Trade Mart Utrecht, was een feit. De groothandel is sindsdien uitgegroeid tot een begrip in de wereld van bijous en accessoires. Twee jaar geleden hebben Barbara en Esther (33) de groothandel van hun ouders overgenomen.

Maar zowel vader als moeder zijn nog steeds betrokken.

Esther en Barbara reizen meerdere keren per jaar naar het buitenland voor bijouerieën die passen bij de laatste modetrends. Meer dan ooit is het volgens de twee belangrijk om met 'iets nieuws' te komen. Esther: “Hoewel het steeds slechter lijkt te gaan met de economie, wordt de vraag naar mooie spullen groter. Consumenten willen steeds iets nieuws, en daar moeten wij op inspelen.”

TRENDSPOTTING

Twee keer per jaar introduceert Wings Byou een nieuwe collectie met zo'n zeven- tot achthonderd nieuwe modellen. Een collectie die gedurende het seizoen ook nog eens wordt uitgebreid met producten waar direct vraag naar is vanuit de handel. “Het belangrijkste vinden wij kwaliteit. We richten ons daarom op het midden en hogere segment”, legt Barbara uit. Om onderscheidend te zijn en te blijven, trekken Esther en Barbara qua trendspotting hun eigen

plan: “Wij gaan waar anderen niet gaan. We willen uniek zijn en dat is ons tot nu toe nog altijd goed gelukt.”

Het assortiment laat zich volgens de twee zussen niet samenvatten, omdat het aanbod aan ringen, armbanden, kettingen en oorbellen zeer divers is. Wel sluit alles aan bij de laatste trends. “Zo hebben we op dit moment het grootste assortiment rosékleurige bijouerie en heeft bijna alles dit voorjaar een felle, zoals neonkleur. Ook de trendkleuren appeltjes- of emeraldgroen zie je veel in ons assortiment”, aldus Esther. Maar ook voor de vertrouwde colliers, parels, goud- en zilverkleurige sieraden die de groothandel al jaren verkoopt, kunnen retailers terecht bij stands van Wings Byou op Trade Mart Utrecht, World Fashion Centre Amsterdam en sinds kort Fashion Extras in Venlo. Ook is de gehele collectie verkrijgbaar via de webshop.

Meer informatie:
www.wingsbyou.nl

‘Consumenten willen
steeds iets nieuws,
daar spelen wij op in’